

ROSES

Красота в совершенной

Экспресс разработка логотипа
и фирменного стиля



Клиент:
Roses

Санкт-Петербург, Россия.
2019

Арт-салон Roses — это петербургский салон коллекционных изделий из фарфора от лучших европейских производителей. Компания существует уже более 10 лет и за это время успела завоевать репутацию надежного игрока рынка благодаря богатому выбору изделий, своевременному обновлению коллекций и быстрому выполнению заказов.

Roses

Проблематика

Арт-салон является официальным представителем таких мануфактур как Lladro, Royal Copenhagen и Meissen. Сотрудники Roses часто посещают их тренинги, где изучают процесс рождения шедевров декоративно-прикладного искусства. Это позволяет оказывать компетентную консультацию клиентам в поиске желаемого изделия.

Однако в силу своей осведомленности компания такглубоко прониклась ценностями продаваемых брендов, что образ Roses в глазах покупателей стал расплываться.



В поисках своей индивидуальности компания обратилась к образовательному направлению Coruna Branding School. Сотрудники арт-салона посетили цикл обучающих семинаров и получили рабочую тетрадь с рекомендациями по управлению брендом.



Coruna Branding School — образовательный проект Coruna Branding, повышающий профессиональные компетенции в области брендинга.

Эксперты Coruna Branding School помогли команде Roses обновить бренд и повысить его конкурентоспособность в результате совместной работы в новом формате «Экспресс».

[подробнее](#)

Установочное интервью

Первым этапом обновления стало проведение установочного интервью. Опрос владельцев бизнеса и сотрудников салона помог четко сформулировать актуальные задачи проекта.

«Мы углубились в историю компании, ее идеологию, выявили ценностные характеристики, присущие Roses. Эта информация стала своеобразной точкой отсчета, точкой «А», откуда впоследствии произошло движение»

— Анатолий Ким
Управляющий партнер, куратор проектов

Coruna Brand Core ©

Вторым этапом работы в формате «Экспресс» стала диагностика по методике Coruna Brand Core ©. СВС — это универсальный пошаговый алгоритм выявления стержневых свойств бренда и логических связей между ними.

В результате исследования нам удалось определить, как Roses могут подчеркнуть свою индивидуальность и увеличить количество лояльных покупателей. Был составлен четкий портрет посетителей арт-салона — ими являются состоятельные люди, которые ценят искусство как источник ярких эмоций.



Roses Концепция бренда

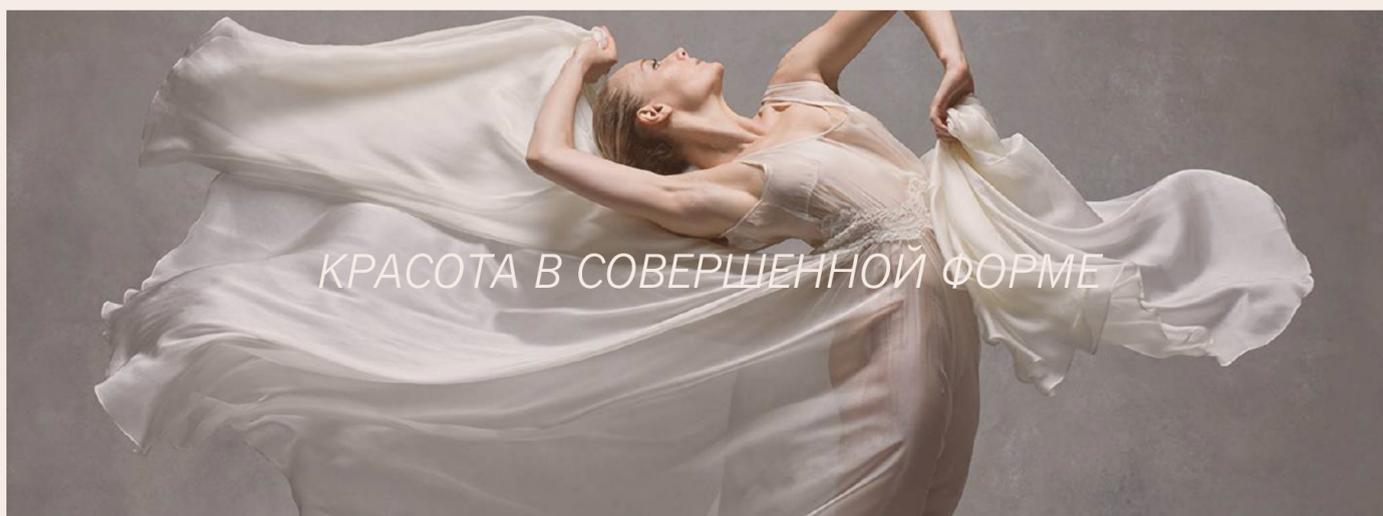
Совместно с клиентом мы пришли к пониманию ценностей компании и ее целевой аудитории, а так же сформулировали стержневые свойства и концепцию бренда.

Для Roses каждый объект является живой историей, выраженной в идеальной форме.



Когда человек прикасается к декоративно-прикладному искусству, он дотрагивается до красоты внутреннего мира, обретшей очертания. Фарфоровая пластика рождает эмо-ции, ассоциации и воспоминания, которые человек давно себе искал.

Концепция «Красота в совершенной форме» подчеркнула эту идею.



Ценности Roses нашли отражение в утонченном, нежном и современном фирменном стиле. Для бренда характерна плавность линий и шрифтов, использование благородных пастельных оттенков, лёгкая вёрстка и своеобразный минимализм — простота форм и композиций.

Логотип компании был изменен, но преемственность сохранилась в образах розы и лебеда.



Было



Стало



Вариации логотипа



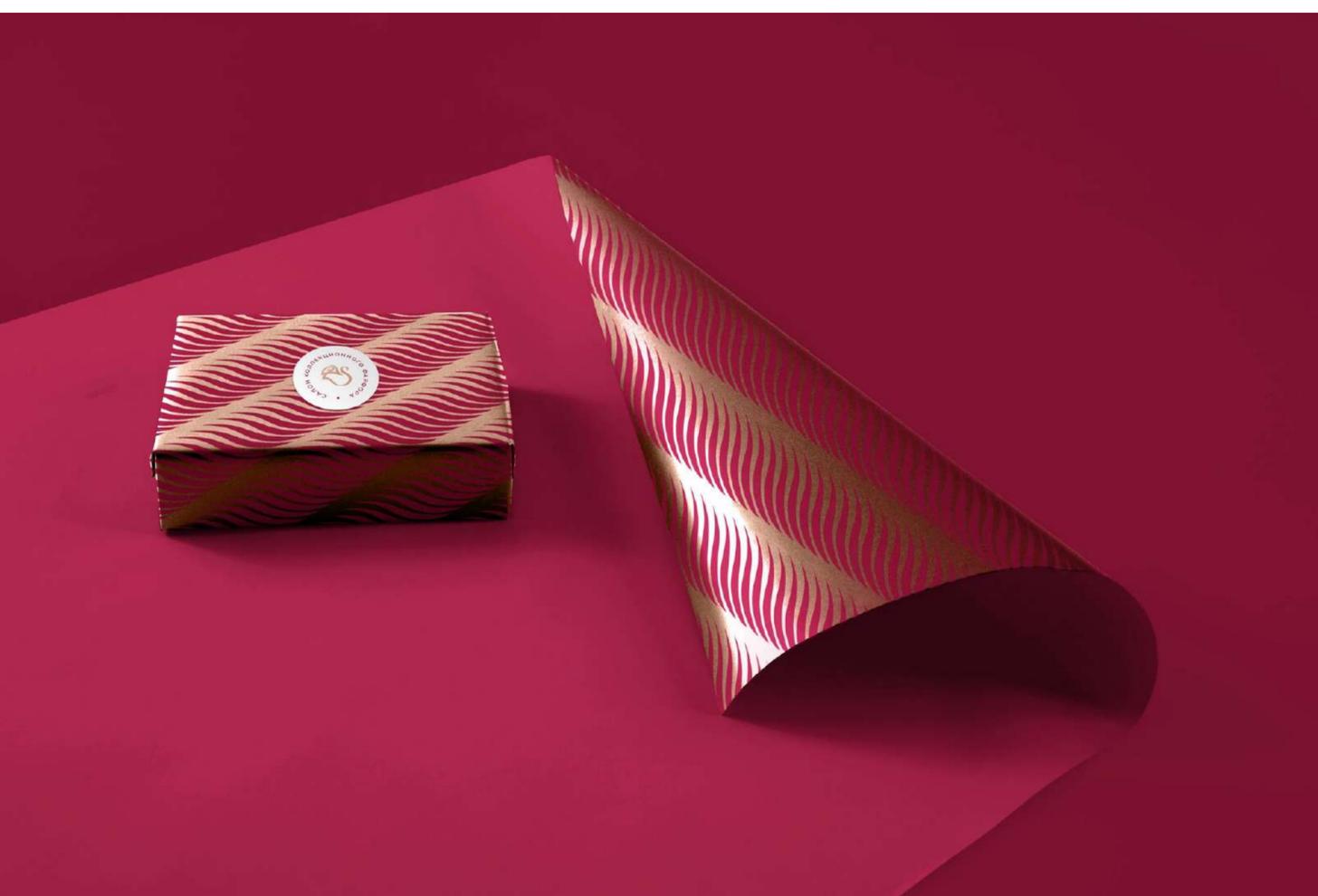
Фирменный паттерн бренда — легкий повторяющийся рисунок. Плавные линии волн добавляют премиальности и тонкости носителям и всему фирменному стилю.



PANTONE 1955 C
CMYK 30 / 100 / 70 / 28
RGB 141 / 23 / 55
HEX 8D1737

PANTONE 7514C
CMYK 16 / 39 / 47 / 0
RGB 213 / 161 / 134
HEX D5A186

Для комплексного визуального восприятия бренда мы разработали правила построения айдентики и носители фирменного стиля.



Во время работы над платформой команда Roses обратилась за поддержкой по внедрению бренда на рынок. Специально для них эксперты Coruna Branding School провели обучающие семинары по CJM и марочному контракту.

На совместных сессиях внимание уделялось актуальным для Roses вопросам: поведению клиентов, трансляции идеологии компании и возможностям развития бренда, которые стали открываться по мере решения задач.

Совместная работа Coruna Branding School и арт-салона Roses в формате «Экспресс» позволила объединить компетенции агентства и наших коллег.

Результатом стал сильный эффективный проект, реализованный в короткие сроки.



ROSES

САЛОН КОЛЛЕКЦИОННОГО
ФАРФОРА

Команда проекта

CORUNA BRANDING

Куратор проекта — Ким Анатолий Николаевич
Аккаунт-менеджер — Наталья Дрожжина
Менеджер проекта — Иптышева Татьяна
Руководитель стратегической группы —
Черёмушкин Антон
Стратег — Гирич Марина

Руководитель креативной группы —
Маляренко Юрий
Руководитель дизайн-группы — Усанов Иван
Дизайнер — Добрынина Дарья
Специалист пре-пресс — Черепков Кирилл



Хотите подобный проект?



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 191167
ПЛОЩАДЬ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО, Д. 2
Б/Ц «МОСКВА», ОФИС 901
OFFICE@CORUNA.RU
+7 (812) 318 33 64

МОСКВА, 119017,
УЛ. ПЯТНИЦКАЯ, Д. 37, ОФ. 1
OFFICE@CORUNA.RU
+7 (499) 500 49 30