

**ИТАК
СОЙДЕТ**



Победитель FAKESTIVAL 2018
Номинация: Лучшая работа для выдуманных брендов

Санкт-Петербург. Россия.
2018

РАЗРАБОТКА БРЕНДА КЛЕЙКОЙ ЛЕНТЫ



СИТУАЦИЯ

Представьте, что до поезда осталось 20 минут, а молния на сумке предательски разошлась. Или вообще, соседские ребята недавно познакомились с анатомией человека и решили поделиться своими знаниями, нацарапав на вашей машине красноречивую иллюстрацию.

Разве вы будете тратить время на полноценный ремонт?

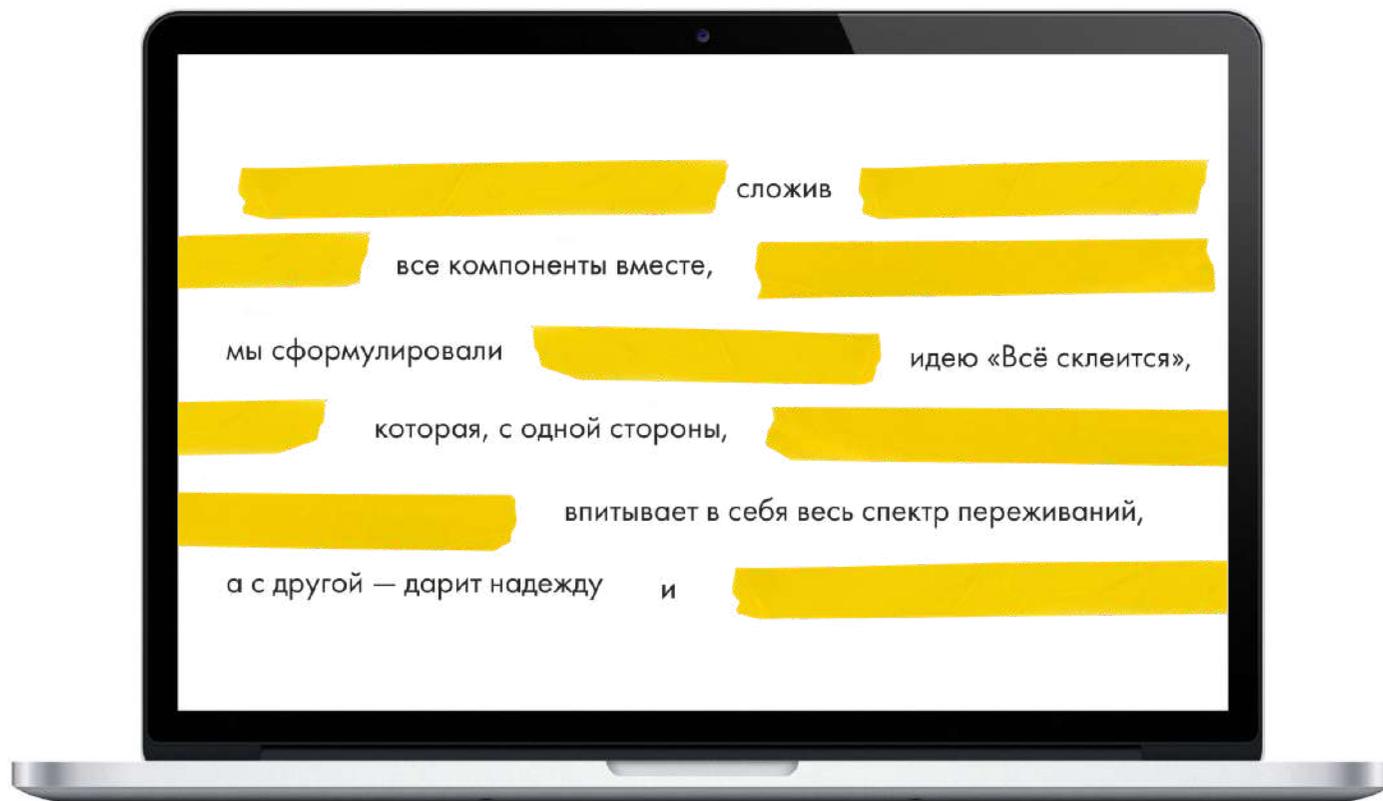
Разумеется нет! Но и оставлять такую неприкрытую красоту как-то не хочется. Решение должно появиться также внезапно, как бакланы на Zenit-Арене.

РЕШЕНИЕ

Проанализировав ситуацию на рынке мы выяснили, что клейкая лента воспринимается в сознании потребителей, как универсальный инструмент, которым можно если не исправить, то прикрыть практически все. Это своего рода подорожник в мире ремонта.

Однако при разработке платформы необходимо было учитывать, что игроков, которые акцентируют внимание на функциональных особенностях самого продукта, достаточно много. А это означало, что для отстройки нам следовало выйти на эмоциональный уровень.





[redacted] сложив [redacted]

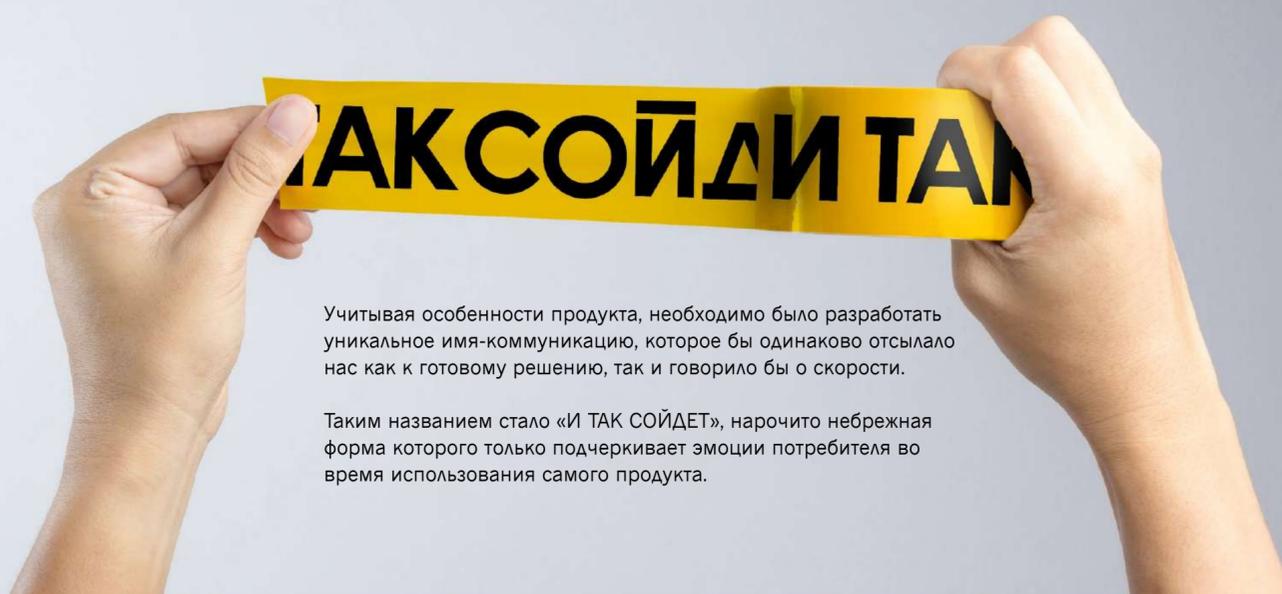
[redacted] все компоненты вместе, [redacted]

мы сформулировали [redacted] идею «Всё склеится»,

[redacted] которая, с одной стороны, [redacted]

[redacted] впитывает в себя весь спектр переживаний,

а с другой — дарит надежду и [redacted]

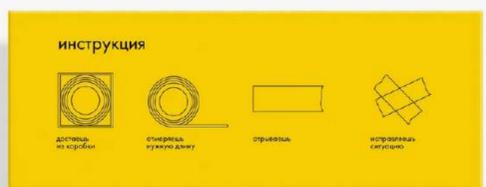


Учитывая особенности продукта, необходимо было разработать уникальное имя-коммуникацию, которое бы одинаково отсылало нас как к готовому решению, так и говорило бы о скорости.

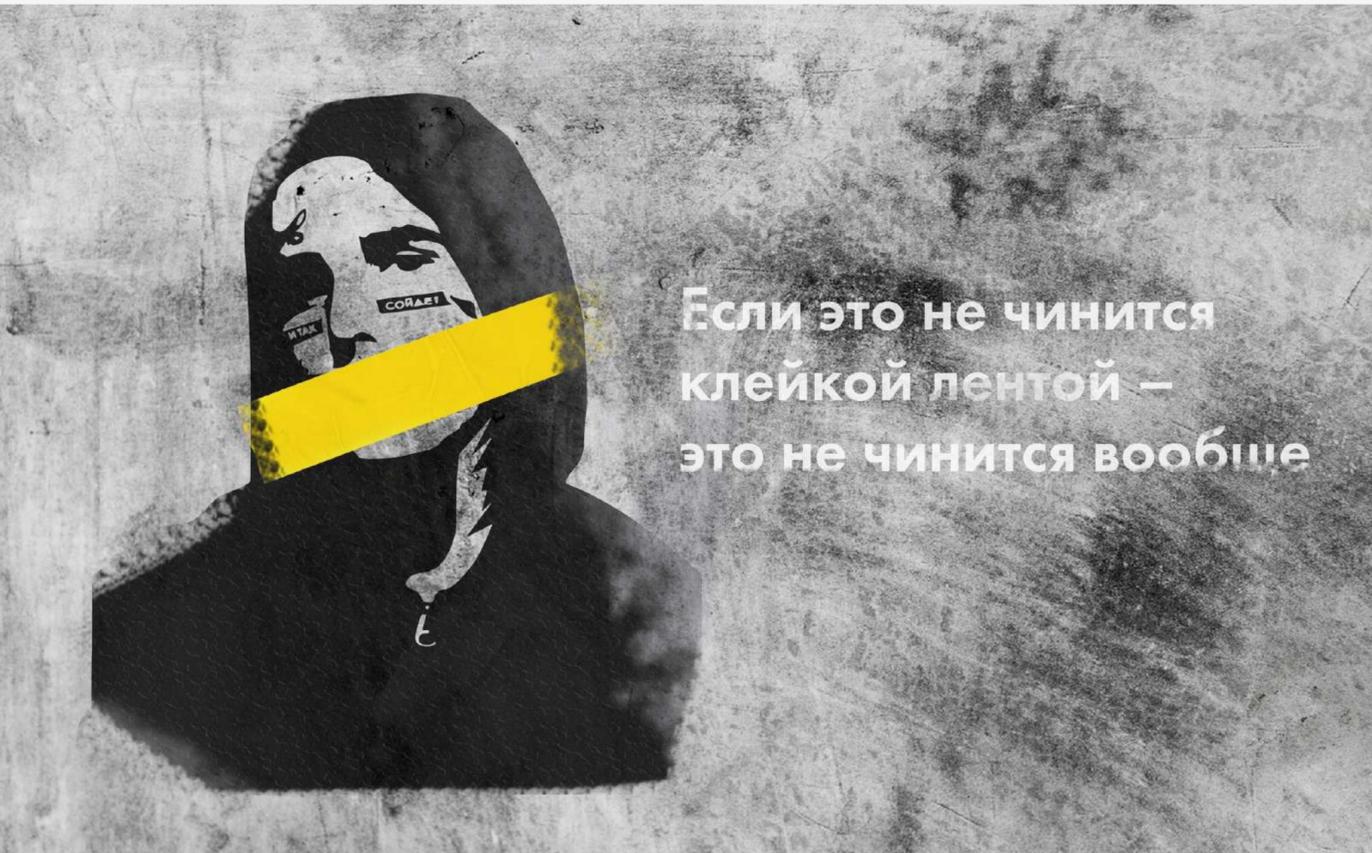
Таким названием стало «И ТАК СОЙДЕТ», нарочито небрежная форма которого только подчеркивает эмоции потребителя во время использования самого продукта.



Тема небрежности также отразилась и в визуальной идентификации, где легкая нестыковка задаёт основной мотив фирменного знака.



Завершающим этапом в вербальной коммуникации стала разработка уникального и такого же длинного, как сама клейкая лента брендлайна «Если это не чинится клейкой лентой — это не чинится вообще»



Разработка бренда клейкой ленты

Новый бренд — один из немногих представителей в своей категории, который смог преодолеть планку рационального потребления и выйти на уровень эмоций.

Теперь, что бы не случилось, у вас всегда найдётся ответ —

«И ТАК СОЙДЕТ!»

Команда проекта

CORUNA BRANDING

Креативный директор — Маляренко Юрий

Руководитель дизайн-группы — Усанов Иван

Дизайнер — Готовко Мария



Хотите подобный проект?



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 191167
ПЛОЩАДЬ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО, Д. 2
Б/Ц «МОСКВА», ОФИС 901
OFFICE@CORUNA.RU
+7 (812) 318 33 64

МОСКВА, 119017,
УЛ. ПЯТНИЦКАЯ, Д. 37, ОФ. 1
OFFICE@CORUNA.RU
+7 (499) 500 49 30